



Zeer sterk eerste semester voor Campine

Kerncijfers Campine geconsolideerd (IFRS)

In '000 EUR	30/06/06	30/06/05
Opbrengsten uit gewone bedrijfsvoering	51 371	37 725
Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	5 559	3 630
Netto financieel resultaat	-120	-100
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten na netto financieel resultaat	5 439	3 530
Belastingen	-1 785	-1 258
Resultaat van de periode	3 654	2 272
Aandeel van de groep in het resultaat van de periode	3 654	2 272
Netto resultaat per aandeel (in EUR) (1.500.000 aandelen)		
Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	3,63	2,35
Aandeel van de groep in het resultaat van de periode	2,44	1,51

Campine Geconsolideerd – IFRS Basis

- Gedurende het eerste semester 2006 realiseerde de Groep Campine een omzet van 51,4 Mio EUR ten opzichte van 37,7 Mio EUR in 2005 (+36 %).
- Het operationeel resultaat bedroeg 5,56 Mio EUR (3,63 Mio EUR in 2005) (+53 %).

Deze stijging is voornamelijk te danken aan de hogere marges in alle Business Units als gevolg van de toegenomen verkoopprijzen.

- LME-loodprijzen lagen gemiddeld rond 1.000 EUR/mT gedurende het eerste semester 2006, wat zelfs nog hoger was dan in 2005 (760 EUR/mT). Hoewel dit resulteerde in hogere verkoopprijzen die LME-gerelateerd zijn, stegen ook de aankooprijzen van grondstoffen. De gerealiseerde marges lagen hoger dan deze van vorig jaar. Het resultaat van de BU Antimoon lag lichtjes hoger dan dat van de eerste jaarhelft 2005 terwijl dat van de BU Plastics hetzelfde bleef.
- De netto financiële kosten stegen lichtjes.
- De winst na belastingen komt uit op 3,65 Mio EUR, in vergelijking met 2,27 Mio EUR in 2005 (+61 %).

- De resultaten per Business Unit :

- **Campine Recycling:** De omzet beliep 18,57 Mio EUR (15,9 Mio EUR in 2005) (+16 %) terwijl het volume lichtjes daalde tot 21.059 mT (22.077 mT in 2005) (-5 %). De klantenvraag bleef stevig.
- **Antimoon:** De omzet steeg 56 % tot 23,48 Mio EUR (15,9 Mio EUR in 2005) terwijl het volume toenam tot 5.998 mT (5.345 mT in 2005) (+12 %). De gemiddelde

verkoopprijzen per ton namen toe met 39 % als gevolg van de hogere wereldmarktprijzen.

- **Plastics:** De omzet van de plasticverkoop steeg tot 9,07 Mio EUR (6,5 Mio EUR in 2005) (+39 %). Het volume bleef gelijk op 2.892 mT (2.890 mT in 2005) (0 %). De gemiddelde verkoopprijzen namen toe met 39 % als gevolg van de stijging van de aankooprijzen van grondstoffen.

Vooruitzichten 2006

De verwachtingen voor het tweede semester zijn positief hoewel de resultaten traditiegetrouw zwakker zijn dan deze in het eerste semester als gevolg van de lagere volumes tijdens de zomervakantie en de eindejaarsfeesten. Bovendien worden er jaarlijks grote onderhoudswerken uitgevoerd tijdens de zomersluiting.

De evolutie van de metaalprijzen blijft – zoals altijd – zeer moeilijk te voorspellen in een schommelende markt.

- **Campine Recycling:** Het tweede semester zal minder winstgevend zijn dan het eerste. De aankooprijzen van grondstoffen blijven toenemen waardoor de marges onder druk zouden kunnen komen.
- **Antimoon:** Antimoonmetaalprijzen schommelen rond een historisch extreem hoogtepunt. De klantenvraag blijft stabiel.
- **Plastics:** Onafgebroken inspanningen worden geleverd om een maximaal resultaat te behalen uit de nieuwe projecten.

Verslag van de commissaris

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de geconsolideerde tussentijdse staat per 30 juni 2006 van Campine NV overeenkomstig de aanbevelingen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren in dit verband. Dit nazicht bestond hoofdzakelijk uit de ontleding, de vergelijking en de bespreking van de financiële informatie die ons werd meegedeeld en was bijgevolg minder diepgaand dan een volkomen controle van de jaarrekening. Dienovereenkomstig verstreken wij geen controleverslag. Bij dit nazicht zijn geen betekenisvolle gegevens aan het licht gekomen die aanleiding zouden kunnen geven tot belangrijke aanpassingen aan deze tussentijdse geconsolideerde staat.

Antwerpen, 5 september 2006, Deloitte Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer Luc Van Coppenolle

Voor meer informatie kan u contact opnemen met Karin Leysen
(tel. nr +32 14 60 15 49)
(e-mail karin.leysen@campine.be)